

ドイツ語

(解答番号 ~)

第1問 次の文章を読み、後の問い(問1・問2)に答えよ。(配点 33)

ワーキングホリデー・ビザを持つ Hiroshi は、フランクフルトにある和食レストランの求人広告を見つけた。次はその一部である。

Restauranthilfe gesucht !

Unser Restaurant „Hanabi“ ist ein Restaurant, in Deutschland original japanisch(ア) Gerichte anbietet. Wir haben nicht nur Sushi oder Ramen, sondern auch andere Speisen, die alltäglich in Japan werden und sehr gesund sind. Wir möchten, dass unsere Gäste durch das Angebot solch(イ) Speisen ihre stereotypen Vorstellungen vom japanischen Essen überwinden. Zur Realisierung dieses Konzepts sind wir der Suche nach zuverlässigem Personal mit Japankenntnissen.

Neben der Zubereitung* der Speisen sorgen Sie dafür, sich die Gäste in unserem Restaurant wohlfühlen. Als eine weitere wichtige Aufgabe unterstützen Sie die Entwicklung ein(ウ) neuen Menüs. Sie probieren unsere Speisen und schlagen uns, wenn möglich, auch neue Rezepte .

Es wäre auch wünschenswert, wenn Sie uns die Besonderheiten der japanischen Esskultur erklären . Außerdem Sie gute Deutschkenntnisse mitbringen. Wir suchen Person(エ), die kontaktfreudig sind.

* Zubereitung: 調理

問 1 ~ に入れるのに最も適当なものを、次の①～⑨のうちからそれぞれ一つずつ選べ。なお、文頭に来るとき語頭が大文字になるものも小文字で書かれている。

- | | | |
|-----------|-----------|------------|
| ① das | ② könnten | ③ gegessen |
| ④ als | ⑤ auf | ⑥ gewesen |
| ⑦ sollten | ⑧ vor | ⑨ dass |

問 2 (ア)～(エ)に入れるのに最も適当なものを、次の①～⑨のうちからそれぞれ一つずつ選べ。

(ア) ・ (イ) ・ (ウ) ・ (エ)

- | | | |
|-------|-------|-------|
| ① -e | ② -er | ③ -es |
| ④ -em | ⑤ -en | ⑥ -as |
| ⑦ -ie | ⑧ -n | ⑨ -s |

第2問 次の問い(問1～3)において、それぞれ後の①～⑥の六つのうちから五つを選んで空所を補い、与えられた日本語に相当するドイツ語文を完成させよ。解答は、 ～ に入れるものの番号を答えよ。なお、文頭に来るとき語頭が大文字になるものも小文字で書かれている。(配点 18)

問1 残念なことに、自然を守るために本気で何かをする人はあまりにも少ないが、それは人々が快適な日常生活を優先するからである。

Leider zu wenige Menschen ernsthaft etwas, _____ die Natur zu _____, sie ziehen einen angenehmen Alltag _____.

- | | | |
|------------|-------|------------|
| ① schützen | ② tun | ③ denn |
| ④ um | ⑤ vor | ⑥ deswegen |

問2 オリンピックが終わって以来、その競技場は、もはやほとんど利用されていないに等しい。

_____ die Olympiade ist, wird der Sportplatz _____ gar nicht .

- | | | |
|--------------|-----------|-----------|
| ① so gut wie | ② genutzt | ③ mehr |
| ④ seitdem | ⑤ vorbei | ⑥ endlich |

問 3 Bio 認定肉の他に，その地域産のジビエ(野鳥獣の肉)も，環境にやさしい生産物とみなされています。

Biofleisch _____ man auch Wildfleisch der Region
_____ umweltfreundliches Produkt.

① ein

② bei

③ betrachtet

④ als

⑤ aus

⑥ außer

第3問 次の一連の会話文を読み、後の問い(問1～7)に答えよ。(配点 40)

東京の大学に通っている Ichiro と Yuka は、ブレーメンの大学で開催される学生向け文化ゼミナールに参加するため、ドイツ語教員の Herr Yilmaz に相談に行く。

Ichiro: Herr Yilmaz, haben Sie etwas Zeit?

Herr Yilmaz: Ja, 18, was gibt's denn?

Yuka: Wir überlegen, ob wir an dem Kulturseminar in Bremen, das Sie uns im Unterricht empfohlen haben, teilnehmen sollen.

Herr Yilmaz: Wie schön! Das ist eine gute Gelegenheit, einmal nach Deutschland zu gehen.

Ichiro: Das stimmt, aber das Seminar dauert über vier Wochen. Im Moment habe ich einen guten Nebenjob, den ich nicht verlieren möchte. Gibt es vielleicht auch ein kürzeres Seminar?

Herr Yilmaz: Man kann dieses Seminar auch online machen. (*Er zeigt auf seinen Computer.*) An den Online-Veranstaltungen nehmen Studierende aus der ganzen Welt teil.

Ichiro: Wirklich? Das hört sich gut an. Was meinst du, Yuka?

Yuka: ^⑱Also, ich weiß nicht ... Alles nur online zu machen, finde ich langweilig. Aber ich bin ein bisschen unsicher, alleine ins Ausland zu gehen.

Herr Yilmaz: Du wirst dort sicher nicht alleine sein. Neben dem Unterricht gibt es viele Angebote, die nur vor Ort stattfinden, wie Kochen, Singen, Theater spielen ...

Yuka: Das klingt toll. (*Sie sieht auf den Computer.*) Aber die Programminformationen sind ja alle auf Deutsch. Gibt es keine englische Übersetzung?

Herr Yilmaz: Nein, leider nicht.

Yuka: Dann wird es bestimmt schwierig, das alles zu verstehen.

Ichiro: Könnten Sie uns vielleicht bei der Anmeldung helfen?

Herr Yilmaz: Natürlich helfe ich euch gerne.
Ichiro: Vielen Dank. Wenn ich das Seminar online mache, dann brauche ich meinen Nebenjob nicht aufzugeben.
Yuka: Hm, aber damit verlierst du auch die Chance, die deutsche Kultur vor Ort zu erleben. Das finde ich so interessant an dem Seminar.
Herr Yilmaz: Heißt das, dass du das Seminar vor Ort in Bremen machen willst, Yuka?
Yuka: Ja! Und du, Ichiro? Bleibst du hier?
Ichiro: Ja, das ist einfach praktischer für mich.

問 1 に入れるのに最も適当なものを、次の①～④のうちから一つ選べ。

- ① selbstverständlich
- ② es tut mir leid
- ③ einverstanden
- ④ gern geschehen

問 2 下線部⑱の発言で意図されている内容として最も適当なものを、次の①～④のうちから一つ選べ。

- ① Das kann nicht möglich sein.
- ② Das darf ich vielleicht nicht.
- ③ Das soll einfach nicht sein.
- ④ Das möchte ich lieber nicht.

問 3 ブレーメンの文化ゼミナールに関する説明として最も適当なものを、次の①～④のうちから一つ選べ。

- ① 文化ゼミナールの課外活動は、すべてオンラインでも参加できる。
- ② 文化ゼミナールは、現地でもオンラインでも英語の通訳がある。
- ③ 文化ゼミナールのプログラムの説明は、すべてドイツ語で書かれている。
- ④ 文化ゼミナールでは、特定の国からの参加者が想定されている。

プレーメンの文化ゼミナールの後、現地で参加した Yuka とオンラインで参加した Ichiro が、Herr Yilmaz の研究室で話をしている。

Herr Yilmaz: Na, wie hat euch das Seminar gefallen?

Yuka: Sehr gut. Am Anfang war es etwas schwierig, weil alles auf Deutsch war. Aber ich habe viele nette Leute kennengelernt, die mir geholfen haben.

Ichiro: Konntest du denn die Vorlesungen gut verstehen? ②① Das fiel mir so schwer.

Yuka: Also, wenn ich etwas Wichtiges nicht verstanden habe, dann habe ich einfach meine Nachbarn gefragt.

Ichiro: Es ist natürlich gut, wenn man sofort Hilfe bekommen kann. Ich konnte meine Fragen immer erst später mit Herrn Yilmaz klären.

Herr Yilmaz: Tut mir leid, dass ich dir nicht immer sofort helfen konnte. Wie fandet ihr denn Professor Müller?

Yuka: Sehr lustig. Ein paar andere Studierende und ich waren nach der Vorlesung oft mit ihm in einem Café und haben viel geredet und gelacht.

Herr Yilmaz: Wie schön, und konntest du auch ein bisschen reisen?

Yuka: Ja, ich war mit ein paar Freunden schon auf dem Fischmarkt in Hamburg. In Berlin waren wir in verschiedenen Museen und in Amsterdam haben wir mit dem Fahrrad eine Stadtrundfahrt gemacht.

Ichiro: Das klingt toll. Hattet ihr denn so viel Zeit und Geld zum Reisen?

Yuka: Wir sind doch nur übers Wochenende gefahren. Das Reisen in Europa ist praktisch und überhaupt nicht teuer. Bei der nächsten Gelegenheit solltest du auch ins Ausland gehen.

Ichiro: Okay, ②② jetzt hast du mich überzeugt.

Herr Yilmaz: Wie war es denn bei dir, Ichiro?

Ichiro: Ich habe viel Zeit am Computer verbracht und konnte kaum mit meinen Freunden ausgehen. Aber da Studierende aus der ganzen Welt virtuell am Seminar teilgenommen haben, habe ich neue Leute aus verschiedenen Ländern kennengelernt.

Yuka: Interessant! Mit den Online-Teilnehmern bin ich ja leider gar nicht in Kontakt gekommen.

Herr Yilmaz: Dann habt ihr ja ganz unterschiedliche Erfahrungen gemacht. Das wird euch in Zukunft sicher sehr nützlich sein.

問 4 下線部②の発言で意図されている内容として最も適当なものを、次の①～④のうちから一つ選べ。

21

- ① Das konnte ich nicht gut.
- ② Das hat mir nicht gefallen.
- ③ Das wollte ich nicht.
- ④ Das hat mir nicht geholfen.

問 5 会話の中で言及されている Yuka と Ichiro の文化ゼミナールの体験として、最も適当なものを、次の①～④のうちから一つ選べ。

22

- ① Yuka は授業の後に、他の参加者と一緒に旅行に行くこともあった。 Ichiro は、オンラインでヨーロッパから参加した人としか知り合うことがなかった。
- ② Yuka は授業の後に、他の参加者とカフェに行くことがよくあった。 Ichiro は、コンピューターの前で過ごす時間が長かった。
- ③ Yuka は授業中にわからないことがあれば、Prof. Müller に聞いて、助けてもらっていた。 Ichiro は授業中にわからないことがあれば、友人にチャットで質問した。
- ④ Yuka は授業中にわからないことがあっても、隣の人に聞けなかった。 Ichiro はわからないことがあれば、Herr Yilmaz に助けってもらっていた。

問 6 下線部㉓の発言で意図されている内容として最も適当なものを、次の①～④のうちから一つ選べ。

- ① Jetzt habe ich keine Gelegenheit, ins Ausland zu gehen.
- ② Jetzt möchte ich nicht mit dir ins Ausland gehen.
- ③ Jetzt habe ich genug Geld, um ins Ausland zu gehen.
- ④ Jetzt möchte ich auch ins Ausland gehen.

問 7 本文の内容と合致するものを、次の①～⑥のうちから二つ選べ。ただし、解答の順序は問わない。 ・

- ① Yuka wollte das Kulturseminar nicht vor Ort machen und ist in Japan geblieben, um online daran teilzunehmen.
- ② Ichiro wollte unbedingt nach Bremen gehen, deshalb musste er seinen Nebenjob aufgeben.
- ③ Ichiro ist oft mit seinen Freunden aus dem Online-Kulturseminar ausgegangen.
- ④ Yuka ist alleine mit dem Fahrrad nach Hamburg, Berlin und Amsterdam gefahren.
- ⑤ Ichiro ist in Japan geblieben, weil er sowohl das Seminar machen als auch weiterhin arbeiten wollte.
- ⑥ Yuka hatte kaum Probleme beim Seminar, weil sie Hilfe von anderen Studierenden bekommen konnte.

第4問 次の会話文とメモを読み、後の問い(問1～5)に答えよ。(配点 30)

あなたは、日独企業に関するプレゼンテーションをすることになった。その準備のためにフォーラムに参加し、経済学博士の話を聞きながらメモを取っている。

Moderator: In den letzten Jahren haben deutsche Unternehmen in Japan immer mehr Gewinne gemacht. Frau Dr. Burghard, was planen die deutschen Firmen jetzt?

Dr. Burghard: Sie planen jetzt mit japanischen Unternehmen in anderen Ländern Projekte durchzuführen. Problematisch dabei ist, dass Personal fehlt. Die deutschen Firmen wollen zwar mehr Japanerinnen und Japaner anstellen, aber das funktioniert nicht.

Moderator: Wieso nicht? Was sind die Gründe dafür?

Dr. Burghard: Viele deutsche Unternehmen sind in Japan nicht sehr bekannt, weil sie sich oft auf Spezialtechnologien konzentrieren. Und viele Japaner wissen auch nicht, dass Deutschland das europäische Land mit den meisten geschäftlichen Beziehungen zu Japan ist. In Deutschland gibt es rund 1800 japanische Unternehmen. Das ist die größte Zahl in Europa, wobei Großbritannien mit nur rund 900 Firmen an zweiter Stelle steht.

Moderator: Die Zahl der japanischen Unternehmen in Deutschland ist also doppelt so hoch wie in Großbritannien?

Dr. Burghard: Genau! Wenn Sie in Deutschland arbeiten möchten, lohnt es sich, Deutsch zu lernen. Auf Webseiten zur Stellensuche in Japan hat das Stichwort „Deutschland“ mehr Treffer* als jedes andere europäische Land. Wenn Sie beim Jobinterview Kenntnisse der deutschen Sprache haben, steigt Ihre Chance auf eine Stelle.

Moderator: Ach so. Und wie können japanische Studierende eine Stelle in einem deutschen Unternehmen bekommen?

Dr. Burghard: Am besten sollten sie nach dem Studium zunächst Erfahrungen in einer japanischen Firma sammeln und erst danach zu einer

deutschen wechseln. Denn deutsche Unternehmen in Japan stellen grundsätzlich nur erfahrenes Personal ein. Das alles zu wissen, finde ich sehr wichtig.

Moderator: Welche Vorteile hat man in einem deutschen Unternehmen?

Dr. Burghard: Da gibt es mehr Gehalt und mehr Urlaub, und man hat auch mehr Möglichkeiten sowohl beruflich als auch privat nach Deutschland zu reisen.

Moderator: Das klingt attraktiv!

* Treffer: 検索ヒット数

20. 10. 2024

dt. Unternehmen in Japan machen immer mehr Gewinne

(ア): zu wenig Personal

→ Anstellung ist schwierig.

→ Dt. Unternehmen mehr Japaner.

Grund: → unter Japanern wenig bekannt

• in Deutschland: 1800 jp. Unternehmen

• in GB: 900

(イ) im Internet

• „Deutschland“: Treffer

Beim Jobinterview kann man , wenn man Deutsch gelernt hat.

Einstellungssysteme in D und J ganz verschieden

• dt. Unternehmen: Bewerbende mit Erfahrungen!!!

Vorteil:

• beruflich: mehr (ウ)

• privat: mehr Urlaub

• beruflich u. privat: nach D reisen

問 1 メモの(ア)～(ウ)に入れる組合せとして最も適当なものを、次の①～④のうちから一つ選べ。

- | | | |
|---------------|-------------------|------------|
| ① (ア) Problem | (イ) Arbeitsplatz | (ウ) Dienst |
| ② (ア) Projekt | (イ) Jobangebot | (ウ) Geld |
| ③ (ア) Problem | (イ) Jobsuche | (ウ) Gehalt |
| ④ (ア) Aufgabe | (イ) Arbeitsstelle | (ウ) Dienst |

問 2 に入れるのに最も適当なものを、次の①～④のうちから一つ選べ。

- ① verlieren
- ② finden
- ③ bewerben
- ④ brauchen

問 3 ～ に入れるのに最も適当なものを、次の①～⑨のうちからそれぞれ一つずつ選べ。

- ① Projekte planen
- ② viele Japaner erfahren davon
- ③ sehr wenig
- ④ zu spezialisiert
- ⑤ mit japanischen Unternehmen kooperieren
- ⑥ keine
- ⑦ viele Deutsche wissen das
- ⑧ meiste
- ⑨ erfolgreich sein

問 4 次の文は、フォーラムの後、あなたが一緒に参加していたドイツ人の友人にした質問である。その返答として に入れるのに最も適当なものを、後の①～④のうちから一つ選べ。

Was empfiehlt Dr. Burghard, wenn wir Japaner eine Stelle in einer deutschen Firma haben möchten?

Ihr solltet .

- ① sofort nach dem Studium Erfahrungen in einer deutschen Firma sammeln
- ② vorher in einem japanischen Unternehmen arbeiten
- ③ die Situation von japanischen Unternehmen in Deutschland gut kennen
- ④ euch über die Pläne deutscher Firmen in Japan informieren

問 5 メモをもとに作成した発表原稿の一部として適当なものを、次の①～⑥のうちから二つ選べ。ただし、解答の順序は問わない。 ・

- ① Dass es so viele Kooperationen zwischen deutschen und japanischen Unternehmen gibt, ist in Japan nicht sehr bekannt.
- ② Weil Deutschland für Japan wirtschaftlich wichtig ist, möchten immer mehr Japanerinnen und Japaner bei deutschen Firmen arbeiten.
- ③ Wenn man in einem deutschen Unternehmen arbeitet, kann man nur beruflich nach Deutschland reisen.
- ④ In Europa hat Deutschland die meisten japanischen Unternehmen.
- ⑤ Großbritannien hat mehr japanische Firmen als Deutschland, weil dort Englisch gesprochen wird.
- ⑥ In Japan gibt es insgesamt 1800 deutsche Unternehmen.

第5問 次の文章とグラフを読み、後の問い(問1～5)に答えよ。(配点 35)

Trotz der Emanzipation* übernehmen Frauen in Deutschland noch immer einen Großteil der unbezahlten Arbeit in Haushalt, Erziehung und Pflege. Dadurch arbeiten Frauen mehr in Teilzeit** und verdienen weniger Geld als Männer. So sind sie oft schon in jüngeren Jahren arm und finanziell zumeist vom Partner abhängig. Im Verlauf ihres Lebens können sie kaum Geld sparen und bekommen später viel weniger Rente, so dass sie auch im Alter häufiger arm sind.

Die ungleiche Aufgabenverteilung zwischen Männern und Frauen hat aber ebenso gesellschaftliche Folgen. Das nationale Einkommen wächst weniger, wenn Frauen nicht so viel konsumieren können. Darüber hinaus haben sie viel weniger Einfluss auf Politik und Gesellschaft als Männer. Und die partnerschaftliche Harmonie ist in Gefahr.

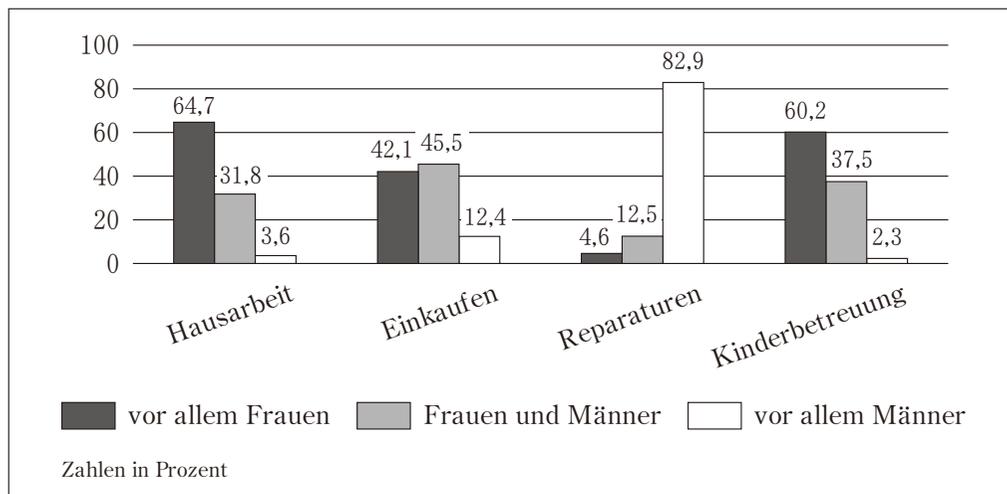
Wegen dieser schwierigen Situation wollen viele deutsche Männer Veränderungen. Sie gehen in Elternzeit***, arbeiten Teilzeit oder werden Hausmänner. Diese Männer möchten ihrer Partnerin trotz Kindern eine eigene Karriere ermöglichen, an der Erziehung und Betreuung ihrer Kinder teilhaben, sich persönlich weiterentwickeln und eine bessere Work-Life-Balance. Leider haben sie deshalb oft berufliche Probleme, zum Beispiel eine blockierte Karriere. Hier müssen Politik und Gesellschaft zusammen praktikable Lösungen finden.

* Emanzipation: (法的・社会的な女性の)同権化

** Teilzeit: パートタイム

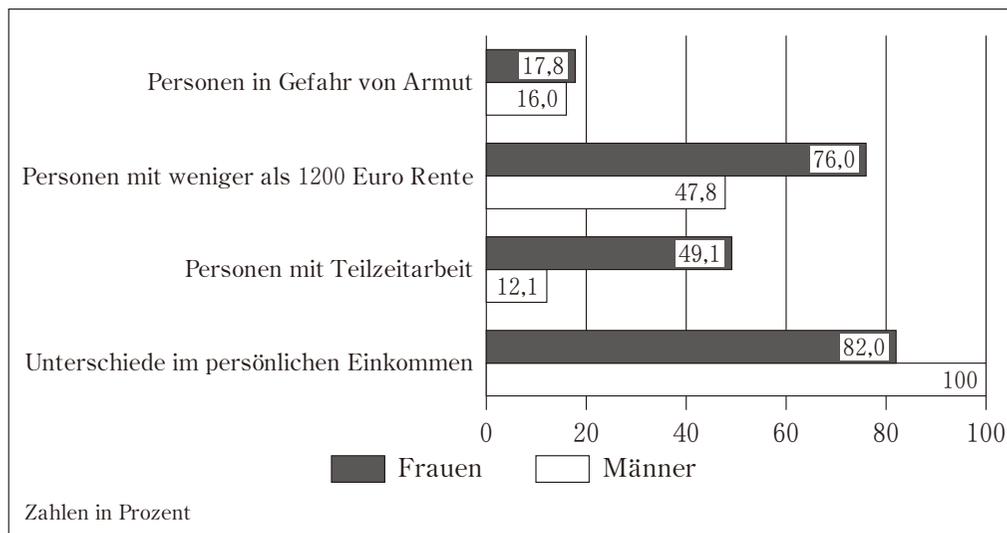
*** Elternzeit: 育児休暇

Diagramm I



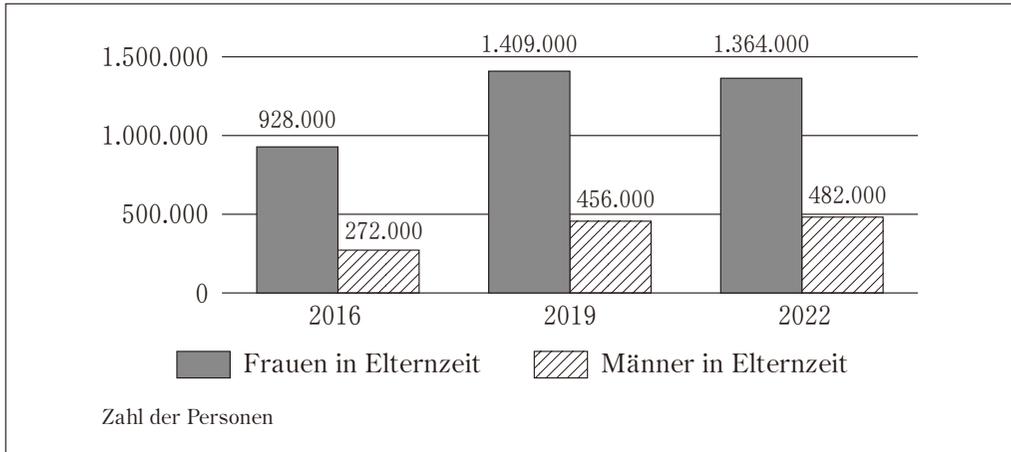
(Bundesinstitut für Bevölkerungsforschung (BiB) の資料を基に作成)

Diagramm II



(Statistisches Bundesamt (2022) などの資料を基に作成)

Diagramm III



(Statistisches Bundesamt (2022)の資料を基に作成)

問 1 本文のテーマとして最も適当なものを、次の①～④のうちから一つ選べ。

34

- ① Die liebste Freizeitbeschäftigung moderner Familien
- ② Die Balance von Hausarbeit und Beruf in modernen Familien
- ③ Die Familienplanung — der Kinderwunsch der Deutschen
- ④ Die politische Karriere moderner Frauen in Deutschland

問 2 Diagramm I と Diagramm II の表している内容として最も適当なものを、次の①～⑤のうちからそれぞれ一つずつ選べ。

Diagramm I

35

Diagramm II

36

- ① Die bezahlte und unbezahlte Arbeit von Männern und Frauen im Berufsalltag
- ② Die Zukunftspläne der Männer früher und heute
- ③ Die Verteilung der Aufgaben zwischen Männern und Frauen im Haushalt
- ④ Die negativen Folgen der Emanzipation für den Arbeitsmarkt
- ⑤ Die finanziellen Schwierigkeiten für Frauen

問 3 Felix と Maria が自分の生活について、次のように話している。二人の発言は Diagramm I ~ III のどれと最も関係しているか。後の①~④のうちからそれぞれ一つずつ選べ。 ・

Meine Arbeit in einer Exportfirma ist interessant. Aber ich hatte zu wenig Zeit für die ersten beiden Kinder. Deshalb werde ich jetzt für das dritte Kind mit meinem Chef reden, so wie es immer mehr meiner Kollegen auch machen.

Felix



Ich habe im Service eines kleinen Restaurants in Teilzeit gearbeitet. Jetzt bin ich 70, arbeite nicht mehr und lebe allein. Ich bekomme sehr wenig Rente.

Maria



- ① Diagramm I
- ② Diagramm II
- ③ Diagramm III
- ④ Diagramm I ~ III のどれにも該当しない

問 4 本文とグラフからは、ドイツ人男性がどのようなことを行っているといえるか。次の文の に入れるものとして最も適当なものを、後の①～④のうちから一つ選べ。

Viele deutsche Männer .

- ① arbeiten weniger: für mehr Zeit zur Kinderbetreuung und die Karriere ihrer Frauen
- ② werden Hausmänner: für mehr Geld und mehr gesellschaftlichen Einfluss
- ③ arbeiten als Politiker: für mehr persönliche Weiterentwicklung und eine harmonische Partnerschaft
- ④ kämpfen gegen berufliche Probleme: für mehr Konsum und ein größeres nationales Einkommen

問 5 本文とグラフのいずれにも示されていないことを、次の①～④のうちから一つ選べ。

- ① 家庭内の様々な役割の中で、修理修繕のことは主に男性が担っている。
- ② 女性の社会進出は、ドイツにおいては、とりわけ政治の分野で徐々に進んでいる。
- ③ 男女間にみられる役割分担のかたよりは、家庭内にとどまらず社会にも影響を及ぼしている。
- ④ 年金額が 1200 ユーロ以下の人の割合を男女で比べると、女性は男性の約 1.5 倍である。

第6問 次の文章は、ドイツのある研究所を紹介するものである。これを読んで、後の問い(問1～6)に答えよ。(配点 44)

Wenn Sie gerade nicht im tiefen Wald sind, sondern zum Beispiel in einer Bibliothek, und sich umsehen, erkennen Sie bestimmt etwas Menschgemachtes: vielleicht eine Wand oder einen Tisch. Die Wand ist wahrscheinlich weiß oder bunt. Eventuell hängt dort ein Bild oder es ist auch eine Tür darin. Sie werden feststellen: Fast jedes von Menschen gemachte Objekt, das Sie sehen können, will nicht nur funktionieren, sondern auch Ihrem Auge gut gefallen. Das ist bei der Wand, dem Tisch und der Tür genauso. Aber warum?

Diese Frage ist Thema der „Schön-Studie“, denn das menschliche Gefühl für die Schönheit bestimmt, ob etwas gefällt oder nicht.

Ein Institut in Deutschland untersucht die Frage nun mit neuen Methoden. In seinen Laboren, in denen rund 100 Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler arbeiten, kann man mit Maschinen Gehirne* scannen, Gänsehaut** messen und Augenbewegungen analysieren. Die Testpersonen werden zum Beispiel gebeten, sich an ein schönes Erlebnis zu erinnern: an Alpenlandschaften, ihre eigene Hochzeit, ein Konzert oder bewegende Filmmomente. Dabei werden Herzschlag, Tränen und Gänsehaut mit Spezialkameras aufgenommen und mit Sensoren gemessen. Die zentrale Frage ist immer, wie man so etwas Abstraktes wie die *Schönheit* wissenschaftlich genau untersuchen kann.

„Es gibt viele Überlegungen“, sagt der Direktor des Instituts, „vor allem aus der evolutionären Psychologie. Dort behauptet man, dass die Wahrnehmung des Schönen für die menschliche Evolution sehr wichtig war. Aber ich weiß nicht, ob das stimmt. Wir haben objektive Methoden. Wir können Leute in eine Maschine stecken oder ihnen eine Elektrode*** auf den Kopf kleben. Die Philosophen überlegen sich seit Jahrtausenden, was Schönheit ist. Aber schöne Erlebnisse sind eine Leistung des Gehirns. Wir wollen herausfinden, wie das Gehirn die Schönheit erkennt. Vielleicht lernen wir dabei auch, warum.“

In diesem Institut erwartet niemand, dass die Arbeit wirtschaftlichen Nutzen bringt. Die Forschung wird fast zum Spiel. Da lässt eine Biologin die Testpersonen Vögel hören und sie entscheiden, in welcher Geschwindigkeit ihnen ihr Singen am besten gefällt. Ist solche Forschung sinnvoll? ④ Das ist eine Frage der Großzügigkeit. Die Zivilisation, in der wir leben, gibt es vor allem aus einem Grund: weil wir neugierig waren und Wissen angesammelt haben.

④ Auch im Institut beginnt Wissen mit kleinen Inseln. Diese Inseln sollen so lange größer werden, bis das Meer zwischen ihnen weg ist. Das große Ziel des Instituts ist eine „integrierte Theorie“. Das ist, wenn das Meer ganz weg ist und alle Inseln zusammengewachsen sind. Die Mitglieder des Instituts scheinen alle zu glauben, dass dieser Tag kommen wird. In 30, 40 oder 50 Jahren, schätzen sie. Dann ist die Schönheit verstanden.

* Gehirn: 脳

** Gänsehaut: 鳥肌

*** Elektrode: 電極

問 1 第一段落が本文の中で果たしている役割について最も適当なものを、次の

①～④のうちから一つ選べ。

41

- ① 日常の感覚を導入的に提示することで、以降にテーマとなる美的な感覚との違いを際立たせている。
- ② 身の回りの物に読者の目を向けさせることで、美しさや見た目の好ましさに関する研究テーマが、いかに身近な事柄であるかを示す。
- ③ 環境の違いによる、ものの感じ方の変化を強調することで、美という現象を研究することの困難さを予告している。
- ④ 見た目のよい身の回りの事物を持ち出すことで、物の機能性と美しさを統合しようという研究所の理想に具体例を与えている。

問 2 研究所についての説明として適当なものを、次の①～⑥のうちから二つ選べ。ただし、解答の順序は問わない。

42

 ・

43

- ① Das Institut hat spezielle Geräte, mit denen man die emotionalen Reaktionen analysieren kann.
- ② Das Institut zeigt, dass man körperliche Reaktionen, wie eine Gänsehaut, nicht genau messen kann.
- ③ Das Institut interessiert sich für das Singen der Vögel, um sie besser schützen zu können.
- ④ Das Institut untersucht die Schönheit mit anderen Methoden als die Philosophie.
- ⑤ Das Institut versucht zu beweisen, dass das Gehirn selbst ein schönes Organ ist.
- ⑥ Das Institut zeigt, dass Urteile über die Schönheit mit dem Prozess der Evolution verbunden sind.

問 3 本文の内容を踏まえた上で、下線部④の解釈として最も適当なものを、次の①～④のうちから一つ選べ。

44

- ① Die Forschung darf die Umwelt nicht durch Experimente zerstören.
- ② Man soll sich ganz auf große Forschungsprojekte konzentrieren.
- ③ Die Forschung soll nicht nur nach wirtschaftlichem Nutzen streben.
- ④ Bei der Forschung darf man die menschliche Neugier nicht berücksichtigen.

問 4 下線部④はこの研究所が目指す知のあり方を、島の比喻で表現したものである。この比喻の意図として最も適当なものを、次の①～④のうちから一つ選べ。

45

- ① 様々な分野の規則や慣習を尊重する、多様性重視の知のあり方。
- ② 学問の常識を一変させるような、未知の発見を目指す大胆な知のあり方。
- ③ 獲得された個々の知見から、スケールの大きな統一を目指す総合的な知のあり方。
- ④ 小さな成果であろうとも、完結した美しさを追求する洗練された知のあり方。

問 5 本文の内容と合致するものを、次の①～⑥のうちから二つ選べ。ただし、解答の順序は問わない。

46

 ・

47

- ① 人が日常的に接する物は機能的にデザインされており、美的な感性が活かされていない。
- ② 哲学者の多くが、美の本質を実験によって明らかにすることに賛意を示すようになってきた。
- ③ 美しい過去の体験を思い出すとき、人間は常に同一の生理的反応を示すことが科学的に明らかになっている。
- ④ この研究所の研究員は、そう遠くない将来、美の意味や存在理由を解明することができると考えている。
- ⑤ 脳の働きでは測定しきれない部分に、美的体験の学術的可能性が秘められている。
- ⑥ 美というあいまいな現象を追究するために、新しいアプローチで研究が進められている。

問 6 この文章のタイトルとして最も適当なものを、次の①～④のうちから一つ選べ。

48

- ① Ein Institut, das die Welt noch schöner macht
- ② Die objektive Untersuchung der Schönheit
- ③ Auch Wissenschaft kann schön sein
- ④ Keine Maschine versteht die Schönheit